



БЪЛГАРСКА
ТУРИСТИЧЕСКА
КАМАРА

ЗаДаОстанеПРИРОДА ®

кръгла маса по проблемите свързани с опазване на
културно-историческото наследство, природните
ресурси и устойчивото развитие на туризма

“Култура, природа, туризъм”

София,

10 май 2014 г.

Туризм - предизвикателства и възможности

**д-р Десислава Алексова
Българска туристическа камара**

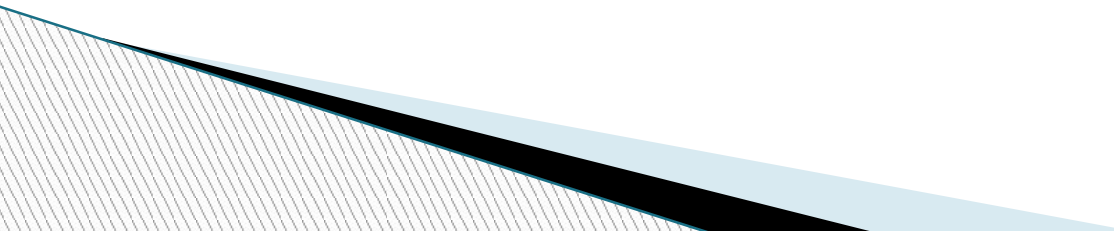


**БЪЛГАРСКА
ТУРИСТИЧЕСКА
КАМАРА**

Проблеми с презастрояването

- ▶ Влошаване на средата за туризъм
- ▶ Претоварване на ресурсите, което води и до дискомфорт на туристите
- ▶ Присвояване на национални ресурси
- ▶ Строителство на апартаменти – много малка част, от които туристическа база; таксуват се като самостоятелни жилищни блокове
- ▶ Привличане на неплатежоспособни туристи - тенденции през годините към увеличаване на посетителите, за сметка на приходите
- ▶ Много ниска заетост на туристическите обекти
- ▶ Негативен имидж на курортите
- ▶ Влошаване нивото на качеството на обслужване

Законодателни проблеми във връзка с Параграф 23 от ЗТ

- Загуба на обективната основа за контрол на качеството и като следствие неговото понижаване.
 - Неравнопоставеност между търговските субекти, които извършват една и съща дейност. Това противоречи на пазарната логика, на европейските директиви и регламенти и добрата търговска практика.
 - Риск за влошаване на ресторантьорския продукт и следователно на комплексния туристически продукт на България.
 - Създаване на предпоставки за навлизане на „сивата“ икономика в ресторантьорския бизнес.
 - Намаляване приходите на общините от категоризационна дейност, средствата от която се използват за изграждане и подобряване на туристическата инфраструктура.
 - Нивото на образователната, професионална и езикова квалификация на ресторантьорския персонал.
- 

Пример:

- ▶ В София 92 % от категоризираните обекти са самостоятелни ЗХР
- ▶ В бюджета на общината постъпват над сто хиляди лева годишно.
- ▶ В големите туристически комплекси и курортните селища – стотици хиляди лева годишно.

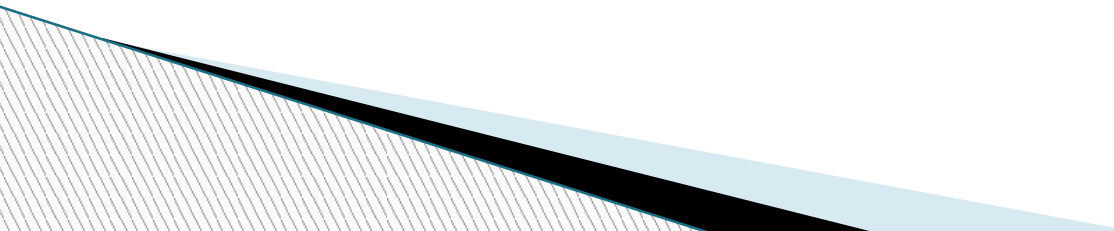
Решение: премахване на Параграф 23 от ЗИД на ЗТ и облекчаване на изискванията в наредбата за категоризиране на туристическите обекти.

Необходима е стратегия за развитие на туризма и нормативна база, която да изпълнява прилагането ѝ, а не обратно.

Законодателни проблеми - ЗУЧК

- ▶ Безогледно разполагане на преместваеми обекти на територията на националните курорти
- ▶ Забрана за строителство в периода 15. май – 01. октомври – неравностойност на общините
- ▶ Неравностойност между концесионерите на плажовете и останалите търговци
- ▶ Увеличаване на застрояването по плажовете, чрез включване на общата, а не ефективната част от плажовете
- ▶ Заеетостта ще се увеличи чрез атракции извън курортите, а не застрояване на плажовете
- ▶ Необходимо е спиране на застрояването в зони А и Б в Натура 2000

Институционални проблеми, проблеми при планирането и развитието на туризма

- ▶ Липсва координация между държавната, местната власт, неправитествения сектор и бизнеса.
 - ▶ Липсва ресорен министър и устойчиво развиваща се квалифицирана администрация.
 - ▶ Липсва работещ национален съвет с участието на всички институции имащи отношение към отрасъл туризъм.
 - ▶ Да се въведе пространствено планиране, отчитащо туристическите ресурси, кадрите, състоянието на инфраструктурата и след научно обоснован анализ да се решава къде да се строи.
- 

Основни цели на бъдещо сътрудничество

- ▶ Повишаване качеството на туристическите услуги и привеждането им в пълен синхрон с опазване на околната среда, природните и културно-исторически богатства и превръщане на България в предпочитана дестинация за качествен туризъм.
- ▶ Недопускане по-нататъшно унищожаване на природни богатства, незаконно застрояване на защитените зони, зони А и Б по Черноморието.
- ▶ Устойчиво развитие на туристическия сектор, съобразно световните приоритети и европейските политики и практики.
- ▶ Създаване на стимули за устойчиво развитие на специализирани видове туризъм посредством баланс между съвременна инфраструктура, автентична природа и културни ценности.

- ▶ Долуподписаните ...
- ▶ като взеха под внимание:
 - ▶ - значението на природно ориентирания туристически продукт за развитието на туризма в България;
 - ▶ - и отговорностите на туристическата индустрия за просперитета на България,
 - ▶ - негативните ефекти от протичащите промени в глобалния климат;
 - ▶ - отражението на строителството в курортните зони върху имиджа на България като туристическа дестинация;
 - ▶ - недостига на квалифицирани кадри на българския трудов пазар и продължаващото изтичане на кадри,
 - ▶ - капиталното значение на пейзажа, природата и културно-историческото наследство за българския туристически продукт,
 - ▶ - новата конкурентна среда,
 - ▶ - и че устойчивото развитие няма алтернатива,
- ▶ като издигат в основополагащи принципи на сдружаването:
 - ▶ - доверието;
 - ▶ - доброволността;
 - ▶ - равнопоставеността и паритета в представителството;
 - ▶ - зачитане на интересите и различността в позициите;
 - ▶ - екологосъобразността и бизнес етиката;
 - ▶ - защитата на публичния интерес,
- ▶ като оценяват положително всички досегашни усилия за развитие на туризъм с човешко лице
- ▶ решиха да се